

## **Sich selbst und andere erfolgreich managen**

### **Berufsbegleitend zum MBA in General Management an der Deutschen Universität für Weiterbildung (DUW)**

Der zweijährige berufsbegleitende Masterstudiengang in General Management (MBA) an der Deutschen Universität für Weiterbildung (DUW) bereitet Berufstätige per Fernstudium mit Präsenzseminaren auf Management- und Leitungsaufgaben vor. Die Studierenden vertiefen ihr individuelles Management-Profil, indem sie

- Fachkenntnisse und persönlichkeitsbezogene Kompetenzen verbinden.

„Mit unserem General-Management-Ansatz erwerben die MBA-Studierenden einen Zugang zum Thema Management, der sie befähigt, Zusammenhänge zu verstehen und Verbindungen herzustellen. So können sie sich in ihren Organisationen souverän und sicher bewegen. Gemäß dem Motto ‚Managing yourself – Focusing the Organization‘ entwickeln die Studierenden ihre Persönlichkeit für Leitungsaufgaben individuell weiter“, sagt Prof. Dr. Ada Pellert, Präsidentin der DUW.

### **Sich sicher und souverän in Organisationen bewegen**

Viele Menschen ohne wirtschaftswissenschaftliche Vorbildung übernehmen heute im Laufe ihres Arbeitslebens Management- und Leitungs-Aufgaben. So steht die Kunsthistorikerin an der Spitze eines kleinen Unternehmens, indem sie die Leitung großer internationaler Ausstellungsprojekte übernimmt. Die Mitarbeiterin einer Nichtregierungsorganisation braucht fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse, um Spendeneinnahmen zu verwalten. Auch wer umsatteln oder aufsteigen möchte, ist auf managementbezogenes Know-how angewiesen – vom Flugbegleiter, der in die Logistik wechselt, bis zum Produktmanager, der Führungsverantwortung übernimmt. Für viele ist es eine Herausforderung, neben ihrer fachlichen Kompetenz auch in Managementaufgaben professionell gefragt zu sein.

„Wer die Logik einer Organisation und ihr gesellschaftliches Umfeld versteht, bewegt sich innerhalb seines Unternehmens sicherer“, sagt Pellert. Im MBA-Programm beschäftigen sich die Studierenden mit den verschiedenen Bereichen eines Unternehmens, lernen die jeweiligen Funktionsweisen kennen und die Anforderungen, die sie an andere Organisationsbereiche stellen. Auch die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen eines Unternehmens wie Internationalisierung und Globalisierung sind Thema.

### **Instrumente des Managementhandelns verstehen und weiterentwickeln**

Der berufsbegleitende MBA an der DUW vermittelt gerade denen, die keine wirtschaftswissenschaftliche Vorbildung besitzen, das notwendige Rüstzeug in

Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling, Unternehmenssteuerung und Marketing. Die Studierenden eignen sich einen sicheren Umgang mit dem Fachvokabular an und reflektieren gemeinsam die Chancen und Grenzen dieses Handwerkszeugs.

Zentraler Bestandteil des Studiums ist der Austausch mit Peers, Experten und Expertinnen: Die Teilnehmer treffen in Präsenzseminaren und in der Online-Community auf Studierende unterschiedlicher Fachrichtungen. Sie nehmen am sogenannten Shadowing teil, bei dem sie eine Führungskraft einen Tag lang im Unternehmen begleiten. Und sie bauen internationale Kontakte während des Field-Trip beim Austausch mit Unternehmen und Organisationen in Mittel- und Ost-Europa, Asien oder den USA auf. Spezial-Seminare in Berlin, Wien und Budapest vertiefen das Studium zu den Themen „The Art of Management“, „The Skills of Management“ und „The Art of Communication“.

### **Den persönlichen Führungsstil finden**

Die Studierenden lernen, ihre eigene Führungskompetenz auszubauen und ihre Organisationen und Projekte nachhaltig weiterzuentwickeln. Durch den Austausch mit anderen Studierenden, Experten und Expertinnen setzen sich die Studierenden mit den Denkweisen anderer Fachkulturen auseinander und bauen ganzheitlich ihren individuellen Führungsstil aus. Das angewandte E-Kompetenzportfolio unterstützt sie während und nach dem Studium dabei, ihre Kompetenzen digital festzuhalten, zu managen und nachhaltig zu entwickeln. Pellert: „Unsere Absolventen sollen nicht nur auf ‚doing things right‘ achten, sondern sich nach dem Management-Denker Peter Drucker auch die Frage des ‚doing the right things‘ regelmäßig stellen.“

#### **Eckdaten:**

Der berufsbegleitende Masterstudiengang in General Management (MBA) ist im Department Wirtschaft und Management der DUW angesiedelt. Studierende schließen das Programm nach 24 Monaten als international anerkannter Master of Business Administration ab. Auf Wunsch kann die Betreuungszeit kostenlos um 12 Monate verlängert werden. Der Studienstart ist jederzeit möglich.

Voraussetzungen für die Teilnahme am Programm sind ein Hochschulabschluss, zwei Jahre Berufserfahrung sowie englische Sprachkenntnisse. Wer sich zunächst nur für Teilgebiete des General Managements interessiert, kann an der DUW das Zertifikatsprogramm General Management absolvieren. Anschließend besteht jederzeit die Möglichkeit, auf das Master-Programm umzusteigen und sich die bereits erworbenen Leistungen anrechnen zu lassen. Für den Master fallen 24 monatliche Teilbeiträge à 625 Euro an (Gesamtkosten: 15.000 Euro).

*Die Deutsche Universität für Weiterbildung (DUW) mit Sitz in Berlin bietet wissenschaftliche Weiterbildung für Berufstätige mit erstem Studienabschluss. Das Fernstudienangebot der staatlich anerkannten Weiterbildungsuniversität umfasst Masterstudiengänge in den Departments Wirtschaft und Management, Bildung, Gesundheit und Kommunikation sowie weiterbildende Zertifikatsprogramme. Das flexible Blended-Learning-Studiensystem und die individuelle Betreuung ermöglichen es DUW-Studierenden, das Studium mit Privatleben und Beruf zu vereinbaren. Gesellschafter der DUW sind die Freie Universität Berlin und die Stuttgarter Klett Gruppe. Als Public-Private-Partnership steht die DUW für wissenschaftliche Qualität, Arbeitsmarktnähe und Dienstleistungsorientierung.*

---

**Weitere Informationen zu Studienprogramm und Anmeldeverfahren finden Sie unter [www.duw-berlin.de](http://www.duw-berlin.de)**

**Interessantes rund um die DUW sowie zum Thema Erfolg erfahren Sie im DUW-Erfolgsblog unter: <http://blog.duw-berlin.de>**

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Pressebüro der Deutschen Universität für Weiterbildung, Julia Seimel

Telefon: 030/2000 306 106; E-Mail: [julia.seimel@duw-berlin.de](mailto:julia.seimel@duw-berlin.de);

<http://www.duw-berlin.de/de/presse.html>